

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора  
государственного бюджетного  
учреждения культуры Свердловской  
области «Свердловская областная  
библиотека для детей и юношества»  
от 20 января 2015 года № 08-од

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о Молодежном интернет-фестивале  
«BookNet»

**1. Учредитель**

Министерство культуры Свердловской области.

**2. Организатор**

ГБУК СО «Свердловская областная библиотека для детей и юношества».

**3. Полное название**

Молодежный интернет-фестиваль «BookNet» (далее Фестиваль)

**4. Цели и задачи**

4.1. Цель - продвижение книги и чтения в молодежной интернет-среде.

4.2. Задачи:

- формирование у молодежи представлений о книге, как средстве развития успешной творческой личности;
- создание позитивного молодежного контента в социальных сетях;
- формирование нового образа библиотеки в молодежной среде.

**5. Оргкомитет**

- Жамалетдинова Н.Р., заместитель директора по инновационной деятельности Свердловской областной библиотеки для детей и юношества;
- Смирнова М.К., заведующая отделом обслуживания;
- Геращенко Л.Р., заведующая сектором цифровых технологий отдела автоматизации Свердловской областной библиотеки для детей и юношества;
- Бочкарева Т.В., главный библиотекарь отдела обслуживания Свердловской областной библиотеки для детей и юношества.

**6. Площадки Фестиваля**

- социальная сеть Facebook;
- социальная сеть ВКонтакте.

**7. Сроки и этапы проведения:**

7.1. Срок – 1 июня-2 ноября 2015 года

## 7.2. Этапы:

- 1 июня-10 октября – Организационный (выставление работ);
- 11 сентября-1 ноября – Финал (работа жюри, интернет-голосование, подведение итогов);
- 2 ноября – Церемония награждения победителей.

## 8. Целевая аудитория:

- Подростки 14 – 19 лет;
- Молодежь 20 – 27 лет.

## 9. Конкурсные номинации

- «Book-звук» – аудиореклама книги;
- «TV-book» – видеореклама книги;
- «MegaCityBook» – эскиз граффити и комиксов, посвященных книге.

## 10. Правила выставления конкурсных работ в сети

### 10.1. на Facebook

- участник конкурса должен быть индивидуальным пользователем данной социальной сети (коллективные работы выставляются под именем одного из участников с пометкой «группа авторов: <имена и фамилии>»),
- заявка на участие в фестивале – регистрация в группе «Молодежный интернет\_фестиваль»,
- работы выставляются самостоятельно в группе «BookNet» с указанием номинации,
- каждый участник может представить на конкурс не более 2-х работ (по всем номинациям в совокупности);

### 10.2. ВКонтакте

- участник конкурса должен быть индивидуальным пользователем данной социальной сети (коллективные работы выставляются под именем одного из участников с пометкой «группа авторов: <имена и фамилии>»),
- заявка на участие в фестивале – регистрация на встрече «Молодежный интернет\_фестиваль»,
- работы выставляются самостоятельно на встрече «BookNet» указанием номинации;
- каждый участник может представить на конкурс не более 2-х работ (по всем номинациям в совокупности).

## 11. Требования к работам

11.1. Работы должны быть посвящены конкретным литературным произведениям российских или зарубежных авторов и иметь возрастной адрес (6+, 12+, 16+, 18+).

### 11.2. номинация «Book-звук»

- рекламный стиль,
- длительность не более 2-х минут,
- язык – русский, английский (факультативно)
- отсутствие ненормативной лексики и звуковых элементов негативного характера (звуков драки и т.д.);

### 11.3. номинация «TV-book»

- рекламный стиль,

- длительность не более 2-х минут,
- язык – русский, английский (факультативно),
- отсутствие ненормативной лексики, сцен насилия, табакокурения и распития спиртных напитков;

#### 11.4. номинация «MegaCityBook»

- разрешение не менее 1000X700 пикселей,
- отсутствие ненормативной лексики, сцен насилия, табакокурения и распития спиртных напитков.

#### 11.5. Особые условия:

- если участник выставляет три и более работ, Организатор оставляет за собой право выбора работ, остающихся в конкурсе;
- участник, представивший на конкурс работы, содержащие ненормативную лексику, сцены насилия, табакокурения и распития спиртных напитков, будет заблокирован; его работы удалены;
- выставление первой работы участника в группу или встречу Фестиваля

### 12. Критерии оценки

- выбор литературного произведения;
- соответствие требованиям;
- оригинальность идеи;
- креативность исполнения.

### 13. Подведение итогов

- итоги подводятся по результатам голосования профессионального жюри и зрительского интернет-голосования;
- победителям в каждой номинации вручаются Дипломы Министерства культуры Свердловской области; в дипломе делается пометка «по решению профессионального жюри» / «по итогам зрительского голосования»;
- Церемония награждения пройдет в онлайн-режиме в группе «Молодежный интернет\_фестиваль» в Facebook (дипломы можно будет быть скачать здесь же);
- лучшие аудиоролики будут представлены на сайте <http://www.teenbook.ru>, версия для слабовидящих;
- лучшие видеоролики будут представлены на YouTube-канале Свердловской областной библиотеки для детей и юношества;
- лучшие эскизы граффити будут предложены коммунальным компаниям для оформления стен зданий, ограждений.

### 14. Контакты

- Неля Романовна Жамалетдинова,  
8(343) 371-60-54  
[zamdir-sobdiu@yandex.ru](mailto:zamdir-sobdiu@yandex.ru)
- Антонина Ивановна Водатурская,  
8(343) 371-24-36 /  
[aivada@mail.ru](mailto:aivada@mail.ru)