

Утверждаю
Председатель Президиума Совета директоров
учреждений среднего профессионального
образования Свердловской области

Утверждаю
Председатель ОМО «Свердловская областная
организация Российского Союза Молодежи»

Е.М. Дорожкин

Е.В. Зверева

ПОЛОЖЕНИЕ
о VIII региональном этапе
Общероссийской комплексной программы «АРТ-ПРОФИ ФОРУМ».
Свердловская область, 2015-16 уч. год



I. Общие положения

Российский Союз Молодежи является автором и на протяжении четырнадцати лет реализует комплексную программу для обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций «Арт-Профи Форум» (далее Программа).

Программа направлена на повышение престижа рабочих профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях, интеграцию достижений обучающихся в социальное развитие страны, привлечение внимания органов исполнительной власти, общественных молодежных организаций и объединений к проблемам данной категории молодежи.

II. Статус Программы и её учредители

2.1 Программа утверждена в статусе общероссийской комплексной программы для обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций «Арт-Профи Форум».

2.2 Учредители Программы:

- Министерство образования и науки Российской Федерации;
- Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи».

2.3 Организаторы Программы на региональном уровне:

- Совет директоров образовательных учреждений СПО Свердловской области;
- Общественная молодежная организация «Свердловская областная организация Российского Союза Молодежи» (ОМО СОО РСМ).

Программа реализуется при поддержке Министерства общего и профессионального образования Свердловской области.

Организаторы Программы формируют Организационный комитет регионального этапа Программы (Оргкомитет).

III. Цели и задачи

Цель:

Популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях.

Задачи:

- создание условий для формирования активной жизненной позиции у обучающихся и студентов;
- формирование у обучающихся и студентов чувства гордости своей профессией и востребованности себя как личности со стороны государства и общества;
- создание единого пространства общения для данной категории молодежи на региональном и всероссийском уровнях;
- стимулирование процесса создания в общеобразовательных и профессиональных образовательных учреждениях организаций Российского Союза Молодежи как механизма

реализации социально-значимых молодежных инициатив и развития студенческого самоуправления в образовательном учреждении.

IV. Участники программы

Участниками программы являются обучающиеся общеобразовательных организаций и студенты профессиональных образовательных организаций Свердловской области.

Условия получения статуса участник Программы – предоставление в Оргкомитет **заявки об участии** в региональном этапе Программы в срок **до 27 ноября 2015 г.**

Тел/факс (343) 371-33-21, 89043839305, <http://www.rsm-ural.ru>, http://vk.com/apf_2015_16
E-mail: Nastya23031993A@mail.ru с пометкой «Арт-Профи Форум» – руководитель проекта Дремина Анастасия.

V. Организационно-методическое обеспечение Программы

- После подачи официальной заявки образовательной организации выставляется счет и договор («За участие в мероприятиях программы «Арт-Профи Форум», средства для частичной компенсации расходов на организационно-методическое обеспечение Программы 5 000 рублей от образовательной организации);
- Средства за организационно-методическое обеспечение участия в мероприятиях Программы оплачивается перечислением **на расчетный счет СОО РСМ в срок до 25 декабря 2015 года.**

Расчетный счет: 40703810595020000011
Банк: Уральский Филиал ОАО ПАО «РОСБАНК»
Кор.счет: 30101810200000000903 БИК: 046577903

VI. Основное содержание

Программа включает следующие номинации:

1. Творческий конкурс рекламы-презентации профессий.

Данная номинация проводится в два этапа – заочный отборочный и финальный. Для участия в заочном отборочном этапе принимаются *видеозаписи выступления* творческих художественных коллективов на тему рекламы-презентации профессий и специальностей, получаемых студентами в профессиональных образовательных организациях, в цифровом формате *и отчеты об агитационной работе творческого коллектива* (Приложение 1).

Коллективы, вышедшие в финал, готовятся к сценическому представлению результатов на финальном мероприятии.

Реклама-презентация не должна содержать информацию более чем о трех профессиях.

Регламент выступления коллектива на сцене до 10 минут.

Критерии оценки выступлений:

- соответствие теме;
- сценарный замысел;
- режиссура;
- артистичность;
- оригинальность;
- разноплановость жанров;
- оформление программы (техническое, художественное, музыкальное);
- зрелищность;
- этика и эстетика выступления;

дополнительным критерием оценки данного конкурса является масштабность агитационной работы творческого коллектива.

На конкурс принимается **не более одного выступления от образовательной организации.**

2. Конкурс песен о профессиях.

КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ТОЛЬКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

Данная номинация очная.

К участию в конкурсе допускаются *переделанные песни разных жанров с отснятым видеоклипом. Видеоклип должен быть с участием исполнителя песни. Текст песни и видеоклип необходимо направлять вместе с материалами на заочный конкурс до 29 января 2016 года.* В репертуарной заявке необходимо указать автора(ов) слов и музыки, название переделанной песни и исполнителя.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- содержание текста;
- содержание видеоклипа;
- оригинальность;
- уровень исполнения.

Количество вокальных номеров, принимающих участие в конкурсе, **не более одного от образовательной организации.**

3. Конкурс социальных проектов и инициатив.

На конкурс принимаются *уже реализованные социальные проекты, ИНИЦИАТИВА И РЕАЛИЗАЦИЯ КОТОРЫХ ПРИНАДЛЕЖИТ СТУДЕНТАМ ПРИ СОПРОВОЖДЕНИИ ПЕДАГОГА.*

Для участия в заочном отборочном этапе регионального уровня необходимо направить в Оргкомитет комплект материалов, который должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи проекта;
- основные этапы с описанием работ и сроков выполнения;
- результаты проекта;
- материалы, подтверждающие эффективность проекта.

По итогам заочного отборочного этапа регионального уровня определяются финалисты Программы, которые приглашаются к очной защите проектов. Порядок проведения открытой защиты будет сообщен дополнительно участникам конкурса, прошедшим заочный тур.

Критерии оценки:

- востребованность проекта участниками на местном уровне;
- эффективность привлеченных ресурсов на реализацию проекта;
- актуальность и целесообразность проекта;
- уровень эффективности социального проекта;
- масштаб и глубина проработки социального проекта;
- конструктивность и конкретность социального проекта (программы, планы, конкретные способы реализации, их чёткая последовательность, сроки исполнения);
- уровень использования информационных технологий;
- оригинальность разработки (новизна проекта);
- уровень востребованности извне (кем проект может быть поддержан);
- возможность тиражирования технологий проекта;
- уровень выполнения и защиты презентации проекта (оценивается только при очной защите проекта).

Рекомендуется подтверждение итогов реализации проекта материалами из СМИ.

Все материалы должны быть представлены в электронном виде.

Количество проектов, принимаемых на конкурс, **не более двух от образовательной организации.**

4. Арт-Профи-плакат.

Данная номинация Программы является заочной. Победитель определяется по итогам заочного отборочного этапа.

Для участия в конкурсе принимаются коллективные и индивидуальные авторские агитационные плакаты, основной идеей которых является популяризация профессий и специальностей, получаемых в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях. *Плакаты не должны содержать рекламную информацию о профессиональной образовательной организации.*

На конкурс принимаются работы в электронном виде в формате .jpg.

Критерии оценки:

- соответствие теме;

- оригинальность;
- содержательность;
- художественная ценность;
- качество исполнения.

По данной номинации принимается *не более пяти плакатов от образовательной организации*.

По итогам конкурса будет сформирована электронная выставка плакатов на сайте www.rsm-ural.ru и в группе http://vk.com/apf_2015_16.

5. Арт-Профи-профессия.

Данная номинация Программы является заочной. Победитель определяется по итогам заочного отборочного этапа.

На конкурс принимаются авторские информационные материалы (эссе, статьи разных жанров, поэтические произведения и т.д.) на тему пропаганды и популяризации специальностей, получаемых в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях.

Объём материалов не менее 2000 печатных знаков. Материалы обязательно должны быть размещены на интернет-ресурсах СМИ или в социальных сетях.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- содержание, раскрытие темы;
- идейность содержания;
- оригинальность;
- грамотность;
- популярность и посещаемость интернет-ресурса.

На заочный этап работы принимаются в электронном виде с обязательным указанием ссылки на размещение на интернет-ресурсах.

По данной номинации принимается *не более пяти работ от образовательной организации*.

Работа может быть как коллективной, так и индивидуальной.

6. Арт-Профи–видео.

Данная номинация программы является заочной. Победитель номинации определяется по итогам заочного отборочного этапа.

К участию принимаются авторские видеофильмы и ролики, направленные на пропаганду профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность фильма – 12 минут; ролика – 3 минуты.

К конкурсному отбору не допускаются авторские видеофильмы и ролики, презентующие работу профессиональных образовательных организаций.

Авторские видеофильмы и ролики, снятые обучающимися общеобразовательных организаций и студентами профессиональных образовательных организаций, *должны быть размещены на сайте www.youtube.com не позднее 10 января 2016 года.*

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- сценарный замысел;
- режиссура;
- оригинальность;
- зрелищность;
- качество исполнения;
- количество просмотров данного видео на сайте www.youtube.com.

Работы принимаются в цифровом формате avi.

Количество работ, принимающих участие в конкурсе, *не более пяти роликов и не более одного видеофильма от образовательной организации*.

Работа может быть как коллективной, так и индивидуальной.

7. Конкурс Арт-Профи-гимн.

КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ТОЛЬКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

Данная номинация проводится в два этапа. На заочный этап принимаются тексты гимна, по итогам заочного этапа победители выступят на финальном мероприятии.

К участию в конкурсе допускаются авторские песни, основной темой которых является конкурс Арт-Профи Форум. Слова должны быть авторскими, музыка – по желанию. В репертуарной заявке обязательно указать автора музыки и слов, исполнителя гимна.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- содержательность текста;
- оригинальность;
- уровень исполнения;
- этика и эстетика выступления.

Количество работ – *не более одной от образовательной организации.*

Работа может быть как коллективной, так и индивидуальной.

8. Арт-Профи-флэшмоб.

КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ТОЛЬКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

Данная номинация заочная, победителей определяют по отчетному видео в цифровом формате.

Критерии оценки:

- масштабность;
- качество видео;
- соответствие теме;
- оригинальность замысла;
- уровень исполнения.

Видео необходимо разместить на сайте www.youtube.com и в группе http://vk.com/apf_2015_16 не позднее 10 января 2016 года.

Количество работ – *не более одной от образовательной организации.*

Работа может быть как коллективной, так и индивидуальной (автор замысла и организатор, видеооператор – одно лицо).

Прим. Флэшмоб следует понимать как заранее спланированную массовую акцию, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.

9. Арт-Профи-селфи.

КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ТОЛЬКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

Селфи необходимо разместить ВК с хэштегом #апфуралселфи до 10 января 2016 года и обязательно указать ссылку в репертуарной заявке.

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- качество фотографии;
- оригинальность замысла.

Количество работ – *не более десяти от образовательной организации.*

Прим. Селфи следует понимать как разновидность автопортрета, заключающуюся в запечатлении самого себя на фотокамеру, иногда при помощи зеркала или палки для селфи.

10. Арт-Профи-стэндап.

КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ТОЛЬКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

Данная номинация очная. Выступление на тему не более чем 3 профессий.

Выступление не более 5 минут.

Количество выступлений – *не более двух от образовательной организации.*

Критерии оценки:

- соответствие теме;
- сценарный замысел;
- режиссура;
- артистичность;
- оригинальность;
- зрелищность;
- этика и эстетика выступления.

Прим. Стэндап следует понимать как сольное юмористическое выступление перед живой аудиторией на тему рабочих профессий и специальностей. В репертуар стендап-комиков, как правило, входят авторские монологи, короткие шутки и импровизация с залом. Некоторые стендап-комики включают в свои выступления также музыкальные, театрализованные фрагменты.

Каждая работа, направляемая на региональный этап конкурса, должна сопровождаться информационной картой, которая включает в себя:

- название номинации программы «Арт-Профи Форум»;
- название работы (у каждой работы свое название);
- информация о заявителе: полное название образовательного учреждения, полное Ф.И.О. автора (авторов) полностью (согласно репертуарной заявке, см. Приложение 3).

Все работы должны быть структурированы и отправлены с адреса руководителя Программы в профессиональной образовательной организации.

Репертуарная заявка должна быть в единственном экземпляре, все заявленные работы должны совпадать с отправленными. Обязательно убедитесь в получении Ваших работ по телефону или ответному письму.

Работы, полученные не в установленные сроки или в неверном формате, не рассматриваются.

Лучшие работы, а также итоги заочного отборочного этапа и список финалистов программы регионального уровня публикуется на сайте www.rsm-ural.ru и в группе http://vk.com/apf_2015_16 не позднее 19 февраля 2016 года.

VII. Порядок проведения Программы

1. Региональный этап (сентябрь 2015 года – март 2016 года).

Сбор заявок на участие в Программе	до 27.11.2015 г
Семинар-совещание для организаторов Программы в образовательных учреждениях	13 ноября 2015 года
Отборочный тур Сдача материалов на конкурсы п. 1, п. 3, п. 4, п. 5, п. 6, п. 7, п. 8, п. 9	до 29 января 2016 г
Заседание конкурсной комиссии (п. 1, п. 3, п. 4, п. 5, п. 6, п. 7, п. 8, п. 9) Победители заочного отборочного тура по каждой номинации получают возможность участия в заочном отборочном этапе Всероссийского конкурса (кроме п. 8, п. 9; п. 1, п. 2, п. 7, п. 10 – выступление в очном туре регионального этапа на финальном мероприятии, п. 3 – очная защита социальных проектов и инициатив на региональном уровне).	до 15 февраля 2016 г
Защита социальных проектов и социальных инициатив обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций, прошедших заочный этап конкурса.	26 февраля 2016 г
Финальное мероприятие регионального этапа: 1. Творческий конкурс рекламы-презентации профессий. 2. Конкурс песен о профессиях. 3. Арт-Профи-гимн. 4. Арт-Профи-стендап. 5. Церемония награждения победителей (победитель очного конкурса п. 1 получают возможность участия в заочном отборочном этапе Всероссийского конкурса).	4 марта 2016 года
Отправка материалов победителей регионального этапа в г. Москва на Всероссийский этап	до 11 марта 2016 г

Организаторы Программы оставляют за собой право вносить изменения в содержание и порядок реализации программы на территории Свердловской области в случае необходимости, и оперативно уведомлять участников о внесенных изменениях.

2. Подведение итогов и награждение по итогам регионального этапа:

2.1 Для выявления победителей оргкомитет формирует независимое жюри. Состав жюри утверждается оргкомитетом, из числа авторитетных деятелей – профессионалов в своих жанрах, специалистов в области информации, журналистики и образования.

Решения жюри не опротестовываются.

Задачи работы жюри:

- определение победителей в номинациях;
- решение о награждении участников Программы;
- подготовка рекомендаций для участников Программы;
- в очном туре после вынесения своего суждения поясняет свои оценки перед участниками

конкурса, разъясняет ошибки и обозначает успехи.

2.2 Все участники Программы награждаются Сертификатами за участие.

Победители награждаются соответствующими Дипломами.

По итогам участия в конкурсных программах, образовательное учреждение, набравшее наибольшее количество баллов награждается **Гран-При** программы «Арт-Профи Форум».

Дипломанты в конкурсных направлениях:

в очных конкурсах	в заочных конкурсах
<ul style="list-style-type: none">• I степень – 10 баллов;• II степень – 8 баллов;• III степень – 6 баллов;• специальные призы – 2 балла.	<ul style="list-style-type: none">• I степень – 5 балла;• II степень – 4 балла;• III степень – 3 балла;• специальные призы – 1 балл.

Количество специальных призов устанавливается жюри и организаторами Программы.

3. Всероссийский заочный отборочный этап (март - апрель 2016 года).

На данном этапе определяются участники Всероссийского Конкурса учащихся и студентов учреждений начального и среднего профессионального образования.

Для участия в заочном этапе конкурса регион-участник может представить определённое количество работ в каждой номинации. Итоги заочного отборочного этапа и списка финалистов Программы публикуется на официальном сайте РСМ: www.ruu.ru до 29 апреля 2016 года.

4. В рамках Программы реализуются специализированные обучающие проекты:

- *Семинар–совещание для организаторов Программы в образовательных учреждениях (13 ноября 2015 года). Подробная информация будет сообщена дополнительно.*

- осенняя творческая лаборатория «Школа Арт-Профи» (16-29 октября 2015 года);

- весенняя творческая лаборатория «Школа Арт-Профи» (апрель 2016 года).

Для участия в проектах приглашаются делегации регионов-участников Программы. Программу проектов составляют практические и теоретические занятия, проводимые специалистами и экспертами номинаций.

Лучшие выпускники творческих лабораторий «Школы Арт-Профи» допускаются к участию в заочном отборочном этапе Программы без участия в региональном этапе Программы.

5. Финальное мероприятие Программы (май – июнь 2016 года).

Место и точные сроки проведения финального мероприятия определяются дополнительно и будут размещены на сайте РСМ www.ruu.ru в срок до 29 апреля 2016 года. Во время финального мероприятия Программы организуется конкурсный отбор лучших работ по номинациям программы.

Состав региональных делегаций определяется по итогам заочного отборочного этапа.

VIII. Ожидаемые результаты

1. Создание единого коммуникативного пространства для учащихся и студентов учреждений начального и среднего профессионального образования на региональном и федеральном уровнях.

2. Привлечение внимания государственных молодежных структур и общественных организаций к проблемам указанной категории учащейся молодежи, создание механизма их взаимодействия для решения задач государственной молодежной политики в системе начального и

среднего профессионального образования.

3. Снятие психологической и социальной напряженности в среде участников программы через широкое обсуждение проблем начального и среднего профессионального образования с привлечением специалистов и средств массовой информации.

4. Расширение возможностей для личностного развития учащихся и студентов через участие в конкурсных проектах программы.

5. Создание первичных организаций РСМ в учреждениях начального и среднего профессионального образования.

6. Издание информационных материалов по итогам реализации Программы. Разработка Программы развития социальной активности учащейся молодежи.

Отчет об агитационной работе творческого коллектива

Учебное заведение/ творческий коллектив			
Количество выступлений коллектива на областных/городских/районных/школьных и других мероприятиях, направленных на профориентацию школьников и абитуриентов			
№	Название мероприятия, место проведения	Количество участников/зрителей	Ссылка на фото/видеоотчет, подтверждающий выступление творческого коллектива
1			
2			
3			
4			
5			
...			

АНКЕТА – ЗАЯВКА
на участие в программе «Арт-Профи Форум»

1. Полное название образовательной организации _____
почтовый индекс: _____ адрес: _____

телефон (код) _____ факс: _____ E-mail: _____

2. Ответственный за участие в программе (Ф.И.О., должность)

контактный телефон, эл.почта _____

3. Участие в конкурсной программе (предполагаемое)

Творческий конкурс рекламы-презентации профессий (не более 1 от ОУ)	
Конкурс песен о профессиях (не более 1 от ОУ)	
Конкурс социальных проектов и инициатив (не более 2 от ОУ)	
Арт-Профи-плакат (не более 5 от ОУ)	
Арт-Профи-профессия (не более 5 от ОУ)	
Арт-Профи-видео (не более 5 роликов и не более 1 видеофильма от ОУ)	
Арт-Профи-гимн (не более 1 от ОУ)	
Арт-Профи-флэшмоб (не более 1 от ОУ)	
Арт-Профи-селфи (не более 10 от ОУ)	
Арт-Профи-стэндап (не более 2 от ОУ)	

4. Ф.И.О. Директора образовательного учреждения,

" ____ " _____ 2015 г. м.п.

(подпись)

Реквизиты образовательного учреждения:

Полное название
Юридический адрес
ИНН/КПП
р/с
к/с
Банк
БИК

Контакты Исполнительной дирекции в г. Екатеринбург:

т/ф (343) 371-33-21, 89043839305

E-mail: Nastya23031993a@mail.ru

<http://www.rsm-ural.ru>, http://vk.com/apf_2015_16

Дремина Анастасия

**РЕПЕРТУАРНАЯ ЗАЯВКА
на участие в программе «Арт-Профи Форум»**

Образовательное учреждение

Творческий конкурс рекламы-презентации профессий	
Название выступления	
Название коллектива	
Количество человек	
Руководитель, контакты (тел., эл. почта)	
Материально-техническое обеспечение	
Конкурс песен о профессиях	
Название выступления	
Название коллектива (исполнитель, автор слов, музыки, видеооператор)	
Ф.И.О. исполнителя переделанной песни и ее название	
Руководитель, контакты (тел., эл. почта)	
Количество человек	
Материально-техническое обеспечение	
Конкурс социальных проектов и инициатив	
Название работы	
Ф.И.О. автора (ов)	
Арт-Профи-плакат	
Название работы	
Ф.И.О. автора (ов)	
Арт-Профи-профессия	
Название работы	
Ф.И.О. автора (ов)	
Ссылка на работу	
Арт-Профи-видео	
Название работы (+указать ролик или видеофильм)	
Ф.И.О. автора (ов)	
Ссылка на работу	
Арт-Профи-гимн	
Название работы	
Название коллектива (автор слов, музыки, исполнитель)	
Количество человек	
Материально-техническое обеспечение	
Арт-Профи-флэшмоб	
Название работы	

Название коллектива (автор, организатор, видеооператор)	
Количество участников	
Ссылка на видео	
Арт-Профи-селфи	
Название работы	
Ф.И.О. автора	
Ссылка на работу	
Арт-Профи-стендап	
Название выступления	
Ф.И.О. автора(ов), исполнителя(ей)	
Материально-техническое обеспечение	