

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СВЕРДЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГБОУ СПО «СОМК»)
ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Репина ул., 2-а, г. Екатеринбург, 620014 Телефон (343) 376-35-57 Факс (343) 383-46-59 E-mail: somk@somkural.ru; www.somkural.ru
ОКПО 05175253. ОГРН 1026602332349. ИНН 6658041737 КПП 665801001

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ СПО "СОМК"

И.А.Левина

" 10 " октября 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Об Первом областном конкурсе социальной рекламы «Точка Зрения» для студентов учреждений среднего профессионального образования, школьников 8-11 классов

1. Общие положения

1.1. Организатор конкурса - Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Свердловский Областной Медицинский Колледж».

1.2. Конкурс проводится с целью:

- привлечения внимания общественности к проблеме ухудшения зрения в студенческой среде;
- обучения студенческой молодежи навыкам профилактики ухудшения зрения;
- знакомства со специальностью «Медицинская оптика» и профессиональным ориентированием школьников 8-11 классов;
- повышения престижа профессии в студенческом сообществе, выявления творческих талантов студентов специальности «Медицинская оптика».

2. Условия участия в конкурсе:

2.1. Принять участие в конкурсе могут студенты СПО, учащиеся 8-11 классов средних образовательных школ Свердловской области, слушатели подготовительных курсов. На конкурс представляются произведения собственного сочинения. Участие может быть личное, групповое (мини-группы 3-5 человек). Произведения представляются в электронном виде (somk_press@mail.ru с пометкой «Конкурс_оптика», электронная форма регистрации размещена по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/1lykM3Cl4vqdTA-HLWmNB9gVfuYl3zIPqH5y7ZpI60SI/viewform?usp=send_form) или на бумажном носителе по адресу: г. Екатеринбург, ул. Репина 2а, к. 200, с пометкой: «На конкурс» до 24 ноября 2015 года.

2.2. Номинации и темы:

1. **«Лучшая интернет-реклама»** (серия текстовых, фото- и видео-материалов, призывающих к бережному отношению к собственному зрению, распространяемых с помощью специального хештега, придуманного вами + хештега конкурса #точказрения. На конкурс представляются скриншоты и ссылки на конкурсную работу.
2. **«Мобильный репортер»** (на конкурс представляется репортаж или видеоролик, снятый на мобильное устройство (смартфон или планшет). Репортаж посвящен сохранению зрения в молодежной среде в условиях информационной перегруженности; приветствуется опрос молодежи об актуальных методах сохранения зрения и поиск креативного решения на вопрос «Как в век технологий сохранить здоровье глаз?». На конкурс представляются текстовые, фото- и видео-материалы или ссылка на репортаж, размещенный в интернете.
3. **Лучший девиз специальности Медицинская оптика.** На конкурс представляется текстовый файл в формате MW(doc.). Слова «оптика», «медицинский оптик», «медицинский колледж» приветствуются.
4. **Логотип специальности Медицинская оптика** Свердловского областного медицинского колледжа. На конкурс представляется изображение в формате jpeg. Изображение сопровождается обоснованием логотипа.
5. **Эссе «Мой путь в медицинской оптике»** На конкурс представляется текстовый файл в формате MW(doc.) или презентация в формате ppt. (можно рассказать, почему выбрали специальность «Медицинская оптика», как изменилось представление о специальности во время обучения, каким вы видите свое будущее в этой специальности и т.д.); * *только для студентов ГБОУ СПО «СОМК».*
6. **Оптика: индустрия здоровья и красоты.** На конкурс представляется исследовательский проект о тенденциях оптической моды текстовый или изобразительный – рисунки, фотографии. Форма предоставления работы свободная.
7. **Социальный плакат «Береги глаза - проверяй зрение!»** На конкурс На конкурс представляется изображение в формате jpeg.
8. **Коллаж «Я - медицинский оптик, и этим горжусь!».** На конкурс представляется изображение в формате jpeg. *Номинация только для студентов и выпускников ГБОУ СПО «СОМК».*
9. **Стихи mnemonicического содержания.** На конкурс представляется текст стихотворения на тему профилактики ухудшения зрения (текстовый файл в формате MW(doc.).
10. **Специальная номинация от профессионального партнера Johnson&Johnson «Я выбираю контактные линзы! Почему?».** На конкурс представляются творческие проекты в формате представленных выше номинаций: плакаты, эссе, реклама и т.д.

2.3.К каждой работе должно быть приложено описание с указанием ФИО автора (авторов) произведения, руководителя (при наличии), учебного заведения, группы, контактного телефона.

2.4. Колледж оставляет за собой право использовать все полученные работы в целях популяризации специальности и возможного тиражирования.

2.5. Факт поступления произведения означает согласие участника с правилами проведения конкурса.

2.6. Критерии оценки работ:

- соответствие работы целям и задачам Конкурса;
- оригинальность идеи;
- художественное исполнение работы;
- новизна используемого сюжета;
- яркость и выразительность работы;
- популярность работы в социальных сетях.

2.7. Победители будут отмечены дипломами в различных номинациях и призами.

3. Сроки проведения:

3.1. Прием работ с 22 октября по 24 ноября 2015 года;

3.2. Подведение итогов и награждение – 26-27 ноября.

4. Жюри:

4.1 В состав жюри войдут представители Министерства здравоохранения Свердловской области, специалисты по социальной рекламе Екатеринбурга и Свердловской области, специалисты медицинской оптики, представители спонсоров.

4.2. Председатель жюри: Левина И.А, Главный внештатный специалист по управлению сестринской деятельностью Минздрава Российской Федерации в УрФО и Свердловской области, директор ГБОУ СПО «СОМК», Заслуженный учитель России.

Освещение итогов конкурса будет производиться на сайтах Свердловского областного медицинского колледжа, Министерства здравоохранения Свердловской области, в средствах массовой информации и социальных сетях: официальные страницы сайта Свердловского областного медицинского колледжа:
<http://vk.com/club41274769>, <http://vk.com/somkaekaterinbyrg>