



Утверждаю  
Председатель  
Президиума Совета  
директоров ОУ СПО  
Свердловской области

Е.М. Дорожкин

Утверждаю  
Председатель  
РОМО «Свердловская  
Областная Организация  
Российского Союза Молодежи»

Е.В. Зверева

**ПОЛОЖЕНИЕ ( проект)  
о IX региональном этапе  
Общероссийской комплексной программы «АРТ-ПРОФИ ФОРУМ»  
Свердловская область, 2016-17 учебный год**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, содержание, категории участников комплексной программы для обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций «Арт-Профи Форум» (далее – Программа).

1.2. Учредителем Программы является Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» (далее – РСМ) при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.

1.3 Партнерами Программы на территории Свердловской области являются Совет директоров учреждений среднего профессионального образования Свердловской области, Министерство общего и профессионального образования Свердловской области, Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области.

**2. Цели и задачи Программы**

2.1. Программа направлена на повышение престижа рабочих профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях, интеграцию достижений обучающихся в социальное развитие страны, привлечение внимания органов исполнительной власти, общественных молодежных организаций и объединений к проблемам данной категории молодежи.

Цель – популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях.

**2.2. Задачи Программы:**

- увеличение количества абитуриентов профессиональных образовательных организаций;
- развитие социальной активности среди обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций;
- привлечение внимания региональных органов исполнительной власти и общественных молодежных организаций и объединений к проблемам популяризации рабочих профессий;
- создание и распространение методических материалов по вопросам популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;
- формирование у молодых людей чувства гражданственности и патриотизма.

### **3. Участники программы**

Участниками программы являются студенты профессиональных образовательных организаций Свердловской области, кроме того, на региональном уровне, к участию допускаются обучающиеся общеобразовательных организаций.

Условия получения статуса участник Программы – предоставление в Оргкомитет заявки на участие в региональном этапе Программы в срок до **18.00. 04 декабря 2016 г.**

Тел/факс (343) 371-33-21, [www.rsmural.org](http://www.rsmural.org) , [http://vk.com/apf\\_2016\\_17](http://vk.com/apf_2016_17),

e-mail: [apfural@gmail.com](mailto:apfural@gmail.com) с пометкой «Арт-Профи Форум» – руководитель проекта в регионе Богатова Полина, координаторы - Мишин Лев , Пацких Алёна.

### **4. Организационно-методическое обеспечение Программы**

После подачи официальной заявки образовательной организации выставляется счет и договор («За участие в мероприятиях программы «Арт-Профи Форум», средства для частичной компенсации расходов на организационно-методическое обеспечение Программы 6 000 рублей от образовательной организации);

Средства за **организационно-методическое обеспечение участия в мероприятиях Программы** оплачивается ( по счету) перечислением на расчетный счет СОО РСМ в срок до **28 декабря 2016 года.**

Расчетный счет: 40703810595020000011

Банк: Уральский Филиал ОАО ПАО «РОСБАНК»

Кор.счет: 30101810200000000903 БИК: 046577903

### **5. Основное содержание**

Программа включает следующие номинации:

#### **5.1 Творческий конкурс рекламы-презентации профессий.**

К участию в конкурсе допускаются выступления творческих художественных коллективов на тему рекламы-презентации профессий и специальностей, получаемых обучающимися в профессиональных образовательных организациях. Регламент выступления творческого художественного коллектива на сцене – **не более семи минут**, количество упоминаемых профессий – **не более трёх.**

Критерии оценки:

- 1) соответствие теме;
- 2) сценарный замысел;
- 3) режиссура;
- 4) артистизм;
- 5) оригинальность;
- 6) разноплановость жанров;
- 7) оформление программы (техническое, художественное, музыкальное);
- 8) зрелищность;

9) дополнительным критерием оценки данного конкурса является масштабность агитационной работы творческого коллектива.

Для участия в заочном отборочном этапе творческого конкурса рекламы-презентации профессии принимаются видеозаписи творческих выступлений в цифровом формате, а так же ссылки на записи, размещенные на сайте

[www.youtube.com](http://www.youtube.com) , и отчеты об агитационной работе творческого коллектива (приложение № 1).

Количество работ, принимаемых на творческий конкурс рекламы-презентации профессии, **не более одной от образовательной организации.**

На финальном мероприятии Программы **не допускается использование плюсовых фонограмм.**

**Конкурсные материалы не должны содержать рекламную информацию об образовательной организации.**

## **5.2 Конкурс песен о профессиях.**

**КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ТОЛЬКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.**

Данная номинация очная.

К участию в конкурсе допускаются переделанные песни разных жанров на тему профессий с отснятым видеоклипом. Видеоклип должен быть с участием исполнителя песни. Текст песни и видеоклип необходимо направлять вместе с материалами на заочный конкурс до 29 января 2016 года. В репертуарной заявке необходимо указать автора(ов) слов и музыки, название переделанной песни и исполнителя.

Критерии оценки:

- 1) соответствие теме;
- 2) содержание текста;
- 3) содержание видеоклипа;
- 4) оригинальность;
- 5) уровень исполнения.

Количество вокальных номеров, принимающих участие в конкурсе, **не более одного от образовательной организации.**

**Конкурсные материалы не должны содержать рекламную информацию об образовательной организации.**

## **5.3 Конкурс социальных проектов и инициатив.**

На конкурс социальных проектов принимаются **только реализованные в период с сентября 2015 г. по март 2017 г. социальные проекты.**

Для участия в заочном отборочном этапе конкурса социальных проектов необходимо представить в Оргкомитет материалы о проекте, включающие:

- название проекта;
- цели и задачи проекта;
- основные этапы с описанием работ и сроков выполнения;
- результаты проекта;
- материалы, подтверждающие эффективность проекта.

По итогам заочного отборочного этапа определяются финалисты Программы, которые приглашаются к очной защите проектов в рамках финального мероприятия Программы.

Для участия в очном этапе конкурса социальных проектов необходимо подготовить презентацию в электронном виде, время защиты проекта с сопровождением в виде презентации не более 5 минут. Количество защищающих проект – не более двух учащихся.

Критерии оценки проектов:

- 1) актуальность и целесообразность;
- 2) эффективность социального проекта;
- 3) масштаб и глубина проработки социального проекта;
- 4) конструктивность и конкретность социального проекта (программы, планы, конкретные способы реализации, их четкая последовательность, сроки исполнения);
- 5) уровень использования информационных технологий;
- 6) оригинальность разработки (новизна проекта);
- 7) уровень востребованности извне (кем проект может быть поддержан);
- 8) возможность тиражирования технологий проекта;
- 9) уровень выполнения и защиты презентации проекта (оценивается только на очном этапе).

**Все материалы на конкурс социальных проектов должны быть представлены в электронном виде.**

**Количество проектов, принимаемых на конкурс социальных проектов обучающихся, не более двух от образовательной организации, один из которых направлен на популяризацию рабочих профессий, тематика второго проекта – свободная.**

**Образец оформления материалов проекта **см. в Приложении****

**Конкурсные материалы не должны содержать рекламную информацию об образовательной организации.**

#### **5.4 Арт-Профи-плакат.**

Данная номинация Программы является заочной. Победитель определяется по итогам заочного отборочного этапа.

Для участия в конкурсе принимаются коллективные и индивидуальные авторские агитационные плакаты, основной идеей которых является популяризация профессий и специальностей, получаемых в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях. **Плакаты не должны содержать рекламную информацию о профессиональной образовательной организации.**

На конкурс принимаются работы в электронном виде в формате .jpg.

Критерии оценки:

- 1) соответствие теме;
- 2) оригинальность;
- 3) содержательность;
- 4) художественная ценность;
- 5) качество исполнения.

По данной номинации принимается **не более пяти плакатов от образовательной организации и не более одной работы от одного учащегося.**

По итогам конкурса будет сформирована электронная выставка плакатов на сайте [www.rsmural.org](http://www.rsmural.org) и в группе [http://vk.com/apf\\_2016\\_17](http://vk.com/apf_2016_17).

**Конкурсные материалы не должны содержать рекламную информацию об образовательной организации.**

#### **5.5 Арт-Профи-профессия.**

Данная номинация Программы является заочной. Победитель определяется по итогам заочного отборочного этапа.

На конкурс принимаются авторские информационные материалы (эссе, статьи разных жанров, поэтические произведения и т.д.) на тему пропаганды и популяризации специальностей, получаемых в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях.

**Объём материалов не менее 2000 печатных знаков. Материалы обязательно должны быть размещены на интернет-ресурсах СМИ или в социальных сетях.**

Критерии оценки:

- 1) - соответствие теме;
- 2) - содержание, раскрытие темы;
- 3) - идейность содержания;
- 4) - оригинальность;
- 5) - грамотность;
- 6) - популярность и посещаемость интернет-ресурса.

На заочный этап работы принимаются в электронном виде с обязательным указанием ссылки на размещение на интернет-ресурсах.

По данной номинации принимается **не более пяти работ от образовательной организации.**

Работа может быть как коллективной, так и индивидуальной.

**Конкурсные материалы не должны содержать рекламную информацию об образовательной организации.**

## **5.6 Арт-Профи–видео.**

Данная номинация программы является заочной. Победитель номинации определяется по итогам заочного отборочного этапа.

К участию принимаются авторские видеофильмы и ролики, направленные на пропаганду профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность фильма – 12 минут; ролика – 3 минуты.

**К конкурсному отбору не допускаются авторские видеофильмы и ролики, презентующие работу профессиональных образовательных организаций.**

Авторские видеофильмы и ролики, снятые обучающимися общеобразовательных организаций и студентами профессиональных образовательных организаций, *должны быть размещены на сайте [www.youtube.com](http://www.youtube.com) не позднее 15 января 2017 года.*

Критерии оценки:

- 1) соответствие теме;
- 2) сценарный замысел;
- 3) режиссура;
- 4) оригинальность;
- 5) зрелищность;
- 6) качество исполнения;
- 7) количество просмотров данного видео на сайте [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

Работы принимаются в цифровом формате avi.

Количество работ, принимающих участие в конкурсе, не более пяти роликов и не более одного видеофильма от образовательной организации.

Работа может быть как коллективной, так и индивидуальной.

**Конкурсные материалы не должны содержать рекламную информацию об образовательной организации.**

### **5.7 Конкурс профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд».**

**КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ТОЛЬКО НА ВСЕРОССИЙСКОМ УРОВНЕ.**

В конкурсе профессионального мастерства «Арт-Профи – рекорд» могут принять участие представители общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций вне зависимости от участия в региональном этапе Программы. Количество участников от субъекта Российской Федерации неограниченно.

В срок до 10 марта 2017 года участники самостоятельно размещают видеоролики в специальном альбоме в группе Программы ([https://vk.com/videos-56356120?section=album\\_1](https://vk.com/videos-56356120?section=album_1)). В комментариях к видео указывается ФИО участника, место обучения, субъект Российской Федерации.

К участию в конкурсе «Арт-Профи – рекорд» принимаются видеоролики, демонстрирующие профессиональное мастерство участников и достижение ими выдающихся результатов.

Требования к видеоролику:

видеоролик должен содержать представление мастера (фамилия, имя, субъект Российской Федерации, специальность) и заявление о демонстрируемом рекорде;

видеоролик должен быть записан с одного дубля (подмена мастера запрещена);

продолжительность видеоролика до 10 минут (в случае длительности устанавливаемого рекорда допускается ускорение видеоряда).

Критерии оценки:

- 1) профессиональное мастерство участников;
- 2) соответствие теме;
- 3) оригинальность;
- 4) значение рекорда.

**Конкурсные материалы не должны содержать рекламную информацию об образовательной организации.**

### **5.8 Арт-Профи-селфи.**

**КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ТОЛЬКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.**

Селфи необходимо разместить в социальных сетях Вконтакте и Instagram с хэштегом #апфуралселфи до 15 января 2017 года и обязательно указать ссылку в репертуарной заявке.

Критерии оценки:

- 1) соответствие теме;
- 2) качество фотографии;
- 3) оригинальность замысла.

Количество работ – не более пяти от образовательной организации.

**Конкурсные материалы не должны содержать рекламную информацию об образовательной организации.**

## **5.9 Арт-Профи-стэндап.**

**КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ТОЛЬКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.**

Данная номинация очная. Выступление должно быть на тему не более чем 3 профессий.

Выступление не более 5 минут.

Для участия в данной номинации необходимо в срок не позднее 10 февраля 2017 года предоставить в Оргкомитет текст выступления.

Количество выступлений – **не более двух от образовательной организации.**

Критерии оценки:

- 1) соответствие теме;
- 2) сценарный замысел;
- 3) режиссура;
- 4) артистичность;
- 5) оригинальность;
- 6) зрелищность;
- 7) этика и эстетика выступления.

Прим. стэндап следует понимать как сольное юмористическое выступление перед живой аудиторией на тему рабочих профессий и специальностей.

**Конкурсные материалы не должны содержать рекламную информацию об образовательной организации.**

## **5.10 Лучший хэштег профессии**

**КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ТОЛЬКО НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.**

Данная номинация заочная. Записи с хэштегами, рекламирующими профессии, должны быть размещены в социальной сети Вконтакте.

Критерии оценки:

- 1) оригинальность;
- 2) соответствие теме;
- 3) количество упоминаний.

К участию в конкурсе принимаются записи с новыми хэштегами датированные **не ранее 15 ноября 2016 г.**

Прим. хэштег — это метка, которая используется для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах.

**Конкурсные материалы не должны содержать рекламную информацию об образовательной организации.**

## **6. Заключительные положения**

**Каждая работа, направляемая на региональный этап конкурса, должна сопровождаться информационной картой, которая включает в себя:**

- название номинации программы «Арт-Профи Форум»;
- название работы (у каждой работы свое название);
- информация о заявителе: полное название образовательной организации, полное Ф.И.О. автора (авторов) полностью (согласно репертуарной заявке, см. Приложение 3).

**Все работы должны быть структурированы и отправлены с адреса руководителя Программы в профессиональной образовательной организации.**

Репертуарная заявка должна быть в единственном экземпляре, все заявленные работы должны совпадать с отправленными. Обязательно убедитесь в получении Ваших работ по телефону или ответному письму.

Работы, полученные не в установленные сроки или в неверном формате, не рассматриваются.

Лучшие работы, а также итоги заочного отборочного этапа и список финалистов программы регионального уровня публикуется на сайте [www.rsmural.org](http://www.rsmural.org) и в группе [http://vk.com/apf\\_2016\\_17](http://vk.com/apf_2016_17) не позднее 19 февраля 2017 года.

## 7. Порядок проведения Программы

### 1. Региональный этап (сентябрь 2016 года – март 2017 года).

Сбор заявок на участие в Программе	До 18.00. 04 декабря 2016г.
Семинар-совещание для организаторов Программы в образовательных организациях	21 ноября 2016г.
Отборочный тур Сдача материалов на конкурсы п. 1, п. 3, п. 4, п. 5, п. 6, п. 7, п. 8, п. 9	25 января 2017г.
Заседание конкурсной комиссии (п. 1, п. 3, п. 4, п. 5, п. 6, п. 7, п. 8, п. 9) Победители заочного отборочного тура по каждой номинации получают возможность участия в заочном отборочном этапе Всероссийского конкурса (кроме п. 8, п. 9; п. 1, п. 2, п. 7, п. 10 – выступление в очном туре регионального этапа на финальном мероприятии, п. 3 – очная защита социальных проектов и инициатив на региональном уровне).	До 17 февраля 2017г.
Защита социальных проектов и социальных инициатив обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций, прошедших заочный этап конкурса.	15 февраля 2017г.
Финальное мероприятие регионального этапа: 1. Творческий конкурс рекламы-презентации профессий. 2. Конкурс песен о профессиях. 3. Арт-Профи-гимн. 4. Арт-Профи-стендап. 5. Церемония награждения победителей (победитель очного конкурса п. 1 получают возможность участия в заочном отборочном этапе Всероссийского конкурса).	10 марта 2017г.
Отправка материалов победителей регионального этапа в г. Москва на Всероссийский этап	Март 2017г.
<b>Дополнительные мероприятия в рамках программы:</b>	



Спортивный турнир по мини-футболу среди любительских молодежных команд на закрытой площадке.	Апрель 2017 г.
Выездной семинар-тренинг для студенческого актива ОУ СПО Свердловской области	Февраль 2017 г.
Мастер-классы по различным направлениям Программы (по отдельному графику)	Январь-март, 2017 г.

**Организаторы Программы оставляют за собой право вносить изменения в содержание и порядок реализации программы на территории Свердловской области в случае необходимости, и оперативно уведомлять участников о внесенных изменениях.**

## **2. Подведение итогов и награждение по итогам регионального этапа:**

2.1. Для выявления победителей оргкомитет формирует независимое жюри. Состав жюри утверждается оргкомитетом, из числа авторитетных деятелей – профессионалов в своих жанрах, специалистов в области информации, журналистики и образования.

**Решения жюри не опротестовываются.**

Задачи работы жюри:

- 1) определение победителей в номинациях;
- 2) решение о награждении участников Программы;
- 3) подготовка рекомендаций для участников Программы;
- 4) в очном туре после вынесения своего суждения поясняет свои оценки перед участниками конкурса, разъясняет ошибки и обозначает успехи.

2.2. **Все участники Программы награждаются Сертификатами за участие. Победители награждаются соответствующими Дипломами.**

По итогам участия в конкурсных программах, образовательная организация, набравшее наибольшее количество баллов награждается **Гран-При** программы «Арт-Профи Форум».

Дипломанты в конкурсных направлениях:

в очных конкурсах	в заочных конкурсах
<ul style="list-style-type: none"> <li>• I степень – 10 баллов;</li> <li>• II степень – 8 баллов;</li> <li>• III степень – 6 баллов;</li> <li>• специальные призы – 2 балла.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I степень – 5 балла;</li> <li>• II степень – 4 балла;</li> <li>• III степень – 3 балла;</li> <li>• специальные призы – 1 балл.</li> </ul>

Количество специальных призов устанавливается жюри и организаторами Программы.

## **3. Всероссийский заочный отборочный этап (март - апрель 2016 года).**

На данном этапе определяются участники Всероссийского Конкурса учащихся и студентов организаций начального и среднего профессионального образования.

Для участия в заочном этапе конкурса регион-участник может представить определённое количество работ в каждой номинации. Итоги заочного отборочного этапа и списка финалистов Программы публикуется на официальном сайте РСМ: [www.ruu.ru](http://www.ruu.ru) до 29 апреля 2016 года.

#### **4. В рамках Программы реализуются специализированные обучающие проекты:**

1) Семинар–совещание для организаторов Программы в образовательных организациях 16 ноября 2016г.;

2) творческая лаборатория «Школа Арт-Профи» (февраль 2016 г., г-к Анапа). Для участия в проектах приглашаются делегации регионов-участников Программы. Программу проектов составляют практические и теоретические занятия, проводимые специалистами и экспертами номинаций.

Лучшие выпускники творческих лабораторий «Школы Арт-Профи» допускаются к участию в заочном отборочном этапе Программы без участия в региональном этапе Программы.

#### **5. Финальное мероприятие Программы (май – июнь 2017 года).**

Место и точные сроки проведения финального мероприятия определяются дополнительно и будут размещены на сайте РСМ [www.ruu.ru](http://www.ruu.ru) в срок до 28 апреля 2017 года. Во время финального мероприятия Программы организуется конкурсный отбор лучших работ по номинациям программы.

Состав региональных делегаций определяется по итогам заочного отборочного этапа.

#### **8. Ожидаемые результаты**

1. Создание единого коммуникативного пространства для учащихся и студентов организаций начального и среднего профессионального образования на региональном и федеральном уровнях.

2. Привлечение внимания государственных молодежных структур и общественных организаций к проблемам указанной категории учащейся молодежи, создание механизма их взаимодействия для решения задач государственной молодежной политики в системе начального и среднего профессионального образования.

3. Снятие психологической и социальной напряженности в среде участников программы через широкое обсуждение проблем начального и среднего профессионального образования с привлечением специалистов и средств массовой информации.

4. Расширение возможностей для личностного развития учащихся и студентов через участие в конкурсных проектах программы.

5. Создание первичных организаций РСМ в организациях начального и среднего профессионального образования.

6. Издание информационных материалов по итогам реализации Программы. Разработка Программы развития социальной активности учащейся молодежи.

Отчет об агитационной работе творческого коллектива

Учебное заведение/ творческий коллектив			
Количество выступлений коллектива на областных/городских/районных/школьных и других мероприятиях, направленных на профориентацию школьников и абитуриентов			
	Название мероприятия, место проведения	Количество участников/зрителей	Ссылка на фото/видеоотчет, подтверждающий выступление творческого коллектива

**АНКЕТА – ЗАЯВКА  
НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ «АРТ- ПРОФИ ФОРУМ»  
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ 2016-17 УЧ.ГОД**

**(Внимание! Заполняется аккуратно в электронном формате)**

**Последний срок подачи заявок – 30 ноября 2016 года**

1. Полное название образовательного учреждения

---



---

Руководитель образовательной организации ( ФИО полностью, должность)

---

почтовый индекс: \_\_\_\_\_ адрес: \_\_\_\_\_

телефон (код) \_\_\_\_\_ факс: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

2. Количественный состав делегации:

всего участников \_\_\_\_\_ человек, в том числе: юношей \_\_\_\_\_, девушек \_\_\_\_\_,

3. Ответственный за участие в Программе от образовательной организации (Ф.И.О. полностью, должность) \_\_\_\_\_

---

контактный телефон \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

1. Участие в конкурсной программе (предполагаемое)

Творческий конкурс рекламы-презентации профессий (не более 1 от ОУ)	
Конкурс песен о профессиях (не более 1 от ОУ)	
Конкурс социальных проектов и инициатив (не более 2 от ОУ)	
Арт-Профи-плакат (не более 5 от ОУ)	
Арт-Профи-профессия (не более 5 от ОУ)	
Арт-Профи-видео (не более 5 роликов и не более 1 видеофильма от ОУ)	
Арт-Профи-гимн (не более 1 от ОУ)	
Арт-Профи-флэшмоб (не более 1 от ОУ)	
Арт-Профи-селфи (не более 10 от ОУ)	
Арт-Профи-стэндап (не более 2 от ОУ)	

10. Должность, фамилия, имя и отчество руководителя направляющей организации:

---

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2016 г.

М.П. \_\_\_\_\_

(подпись)

**Реквизиты образовательного учреждения:**

Полное название  
Юридический адрес  
ИНН/КПП

р/с  
к/с  
Банк  
БИК

**РЕПЕРТУАРНАЯ ЗАЯВКА  
НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ «АРТ- ПРОФИ ФОРУМ»  
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ 2016-17 УЧ.ГОД**

Название образовательной организация

---



---

Творческий конкурс рекламы-презентации профессий	
Название выступления	
Название коллектива	
Количество человек	
Руководитель, контакты (тел., эл. почта)	
Материально-техническое обеспечение	
Конкурс песен о профессиях	
Название выступления	
Название коллектива (исполнитель, автор слов, музыки, видеооператор)	
Ф.И.О. исполнителя переделанной песни и ее название	
Руководитель, контакты (тел., эл. почта)	
Количество человек	
Материально-техническое обеспечение	
Конкурс социальных проектов и инициатив	
Название работы	
Ф.И.О. автора (ов)	
Арт-Профи-плакат	
Название работы	
Ф.И.О. автора (ов)	
Арт-Профи-профессия	
Название работы	
Ф.И.О. автора (ов)	
Ссылка на работу	
Арт-Профи-видео	
Название работы (+указать ролик или видеофильм)	
Ф.И.О. автора (ов)	
Ссылка на работу	

Арт-Профи-гимн	
Название работы	
Название коллектива (автор слов, музыки, исполнитель)	
Количество человек	
Материально-техническое обеспечение	
Лучший хэштег профессии	
Название работы	
Название коллектива (автор, организатор, видеооператор)	
Количество участников	
Ссылка на видео	
Арт-Профи-селфи	
Название работы	
Ф.И.О. автора	
Ссылка на работу	
Арт-Профи-стендап	
Название выступления	
Ф.И.О. автора(ов), исполнителя(ей)	
Материально-техническое обеспечение	

**ФОРМА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

<b>Наименование проекта</b>	
<b>Руководитель проекта</b>	<i>Ф.И.О. руководителя проекта</i>
	<i>Адрес проживания с индексом</i>
	<i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i>
	<i>Адрес электронной почты (обязательно)</i>
	<i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i>
	<i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)</i>
<b>География проекта</b>	<i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i>
<b>Срок реализации проекта</b>	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>

**Руководитель проекта**

\_\_\_\_\_ подпись

**Дата**

\_\_\_\_\_

## Описание проекта

<b>Название проекта</b>	
<b>1. Краткая аннотация</b> <i>(не более 0,3 страницы)</i>	
<b>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</b> <i>(не более 1 страницы)</i>	
<b>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b>	
<b>4. Основные цели и задачи проекта</b>	
<b>5. Методы реализации проекта</b> <i>(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)</i>	
<b>1.</b> _____	
<i>Описание метода</i>	
<b>2.</b> _____	
<i>Описание метода</i>	
<b>3.</b> _____	
<i>Описание метода</i>	
<i>Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)</i>	

<b>6. Календарный план реализации проекта</b> <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>			
№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Результат
1.			
2.			
3.			
4.			



<p><b>7. Ожидаемые результаты</b>  (Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)</p>	
<p><b>Количественные показатели</b>  (указать подробно количественные результаты)</p>	
<p><b>Качественные показатели</b>  (указать подробно качественные изменения)</p>	
<p><b>8. Методы оценки</b>  (описание методов оценки ожидаемых результатов, системы мониторинга и контроля результатов)</p>	

<p><b>9. Опыт работы</b>  (укажите опыт проектной группы в реализации данного или аналогичных проектов)</p>

<p><b>10. Резюме основных исполнителей проекта</b>  (Описание функциональных обязанностей и опыта работы основных исполнителей проекта )</p>	
<p><b>Руководитель проекта</b></p>	

<p><b>11. Информация об организациях, участвующих в финансировании проекта</b>  (укажите наименование организаций, участвующих в финансировании проекта с указанием их доли, а также информацию об организациях, в которых запрашивались</p>
--

*средства на реализацию проекта)*

**12. Дальнейшая реализации проекта**

*(укажите источники финансирования проекта после окончания средств гранта  
– если планируется)*

**Руководитель проекта**

\_\_\_\_\_

Фамилия И.О.

\_\_\_\_\_

подпись