

## УТВЕРЖДАЮ:

Директор государственного автономного учреждения Свердловской области «Дом молодежи»

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.  
И.М. Расулова



## ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЛАСТНОМ ФЕСТИВАЛЕ МОЛОДЕЖНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ «МЕДИА-МЕНЕДЖЕРЫ»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Областного фестиваля молодежных средств массовой информации «Медиа-менеджеры» (далее – Фестиваль).

1.2. Цели Фестиваля: создание сообщества молодых специалистов медиа-отрасли Свердловской области, основанного на принципах сотрудничества, информационной грамотности, чести и гласности, а также с целью создания условий для развития творческого потенциала молодежи.

1.3. Основные задачи Фестиваля: предоставление новых образовательных возможностей в медиа-сфере с учетом последних трендов, популяризация молодежных СМИ и социально значимого контента, повышение культуры информационной безопасности в молодежной среде, развитие творческих способностей в сфере интернет-журналистики, обмен опытом и повышение профессионального уровня участников.

1.4. Организаторы Фестиваля: Департамент молодежной политики Свердловской области, Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

### 2. Участники Фестиваля и конкурсной программы Фестиваля

2.1. Участниками Фестиваля могут быть представители пресс-служб учреждений органов по делам молодежи муниципальных образований Свердловской области; пресс-службы учебных заведений и их подразделений, средне-специальных учебных заведений, детских и молодежных общественных и некоммерческих организаций, молодежных клубов; редакции печатных и интернет молодежных СМИ, молодежных пабликов Свердловской области; блогеры.

2.2. К участию в конкурсной программе Фестиваля допускаются материалы, созданные командой пресс-службы/редакции или индивидуальными авторами в возрасте от 16 до 35 лет. Оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия для освещения Фестиваля без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

### 3. Программа Фестиваля

3.1. Программа Фестиваля включает образовательную и конкурсную программу.

3.2. Образовательная программа Фестиваля включает образовательные лектории и мастер-классы. Заявки на участие в образовательных лекториях принимаются через заполнение Google Формы и в АИС «Молодежь России».

3.3. Конкурсная программа проводится по пяти направлениям и конкурс «Молодежная медиа-премия» по трем номинациям: «Лучшее видео о молодежном мероприятии», «Лучшая репортажная фотосъемка молодежного мероприятия», «Лучший журналистский текст о молодежном мероприятии». Порядок подачи заявки определен в разделе 5 Положения.

3.4. Конкурсная программа проводится в два этапа: заочный и очный.

Заочный этап проводится в период с 7 по 22 ноября 2017 года на основании заявки (Приложение № 1 к Положению). Очный этап проводится 25 ноября 2017 года. По итогам очного этапа вручаются молодежные медиа-премии.

#### **4. Порядок проведения конкурсной программы Фестиваля**

- 4.1. Участники Фестиваля, подавшие заявку на участие в конкурсной программе Фестиваля, проводят презентацию заявки на очном этапе конкурсной программы.
- 4.2. В рамках очного этапа конкурсной программы проводится выступление участника, в котором необходимо показать свой материал и подготовить короткую устную презентацию. Общее время выступления не более 7 минут (время на показ конкурсного материала включено). В номинации «Лучший журналистский текст о молодежном мероприятии» очное выступления не проводится. Тексты будут оцениваться заочно.
- 4.3. Жюри Фестиваля формируется организаторами. В состав Жюри входят журналисты, специалисты SMM, руководители компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, государственные и общественные деятели.
- 4.4. Оценка конкурсных работ производится членами жюри на основании критериев, определенных для каждой из номинаций.
- 4.5. Результаты оценки конкурсных работ в рамках Фестиваля заносятся в протоколы заседания Жюри, подписанные всеми членами Жюри.

#### **5. Порядок подачи заявок на конкурсную программу Фестиваля**

- 5.1. Заявки на участие в конкурсной программе Фестиваля (Приложение № 1) подаются в срок до 22 ноября 2017 года на почту: **press\_dom\_molod@mail.ru**
- 5.2. К заявке необходимо приложить конкурсные материалы (архивом для скачивания или ссылкой на место размещения материалов). При прикреплении текстовых работ необходимо указать в заявке место публикации материала. Если он был опубликован в печатном издании, необходимо прикрепить само издание в формате PDF. Если материал был опубликован онлайн, необходимо указать актуальную открытую ссылку на публикацию.
- 5.3. На конкурс от одной организации/команды принимается не более одного материала на каждую из номинаций.

#### **6. Оценка конкурсных работ Фестиваля**

- 6.1. Конкурс проходит по следующим номинациям:
- 1) «Лучшее видео о молодежном мероприятии».  
На конкурс принимается один видеоматериал 2017 года длительностью до трёх минут.
  - 2) «Лучшая репортажная фотосъемка молодежного мероприятия».  
На конкурс принимается серия из 10 лучших фотографий, сделанных в течение 2017 года. Это могут быть как фотографии с одного мероприятия, так и подборка фотографий с разных мероприятий.
  - 3) «Лучший журналистский текст о молодежном мероприятии»  
Объем (количество знаков): от 1500 до 4000 знаков. Материал можно сопроводить фотографиями/инфографикой и иным визуальным материалом (с указанием автора).
- 6.2. Критерии оценки конкурсных работ по номинациям:
- 1) «Лучшее видео о молодежном мероприятии»:
    1. Качество исполнения (использование новых технологий, способов подачи материала);
    2. Художественное исполнение (яркость, динамичность);
    3. Реализация авторского замысла (уникальность идеи, актуальность, социальная значимость, целостность).
  - 2) «Лучшая репортажная фотосъемка молодежного мероприятия»:
    1. Качество исполнения (приветствуется минимальная техническая обработка: контрастность, кадрирование, цветокоррекция);
    2. Художественное исполнение (выразительность художественного решения, композиция);
    3. Реализация авторского замысла (уникальность идеи, актуальность, социальная значимость).

3) «Лучший журналистский текст о молодежном мероприятии»:

1. Авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;
2. Глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);
3. Новизна и неординарность подхода к избранной теме.

6.3. Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.

## **6. Подведение итогов конкурсной программы Фестиваля**

6.1. В соответствии с итогами конкурсной программы Фестиваля на основании решения жюри, определяются победители в каждой номинации.

6.2. Победители награждаются дипломами с указанием мест или номинаций и ценным призом на сумму от 10 до 30 тысяч рублей.

6.3. В соответствии с задачами Фестиваля призами конкурса может быть оборудование, техника для осуществления профессиональной деятельности участников.

6.4. ГАУ СО «Дом молодежи» приобретает призы в соответствии с заявками победителей в пределах сумм в соответствии 6.2.

6.5. ГАУ СО «Дом молодёжи» передает призы победителям в соответствии с решением жюри конкурсной программы Фестиваля на основании акта приема-передачи.

## **7. Контакты оргкомитета Фестиваля**

Адрес: 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, дом 101, каб. 430.

Телефон: 8 (343) 371-63-29 Бохвалова Ольга Дементияновна.

Электронный адрес для отправки конкурсных работ и для решения организационных вопросов:  
[press\\_dom\\_molod@mail.ru](mailto:press_dom_molod@mail.ru)