

СОГЛАСОВАНО

Директор

ГАПОУ СО «Свердловский областной педагогический колледж»

Т.С. Симонова

«19» марта 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра образования и молодежной политики

Свердловской области – директор департамента молодежной политики

Д.С. Протасов

«19» марта 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе студенческих проектов

«Этот день мы приближали, как могли...»

в рамках реализации проекта

«От Сталинграда до Берлина»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса студенческих проектов «От Сталинграда до Берлина» (далее – Конкурса) в ГАПОУ СО «Свердловский областной педагогический колледж» (далее - Колледж).

1.2. Конкурс организован с целью создания условий для воспитания у детей и молодежи чувства причастности к истории своей страны, понимания личной и коллективной ответственности за ее будущее, устойчивой мотивации к созидательной деятельности по защите интересов Отечества в мирное и военное время.

1.3. Задачами конкурса являются:

- актуализация проблемы войны и мира в условиях «второй холодной войны» - объективной реальности современного мира;
- расширение исторических знаний о Великой Отечественной войне;
- активное включение детей и молодежи в коммеморативные практики сохранения памяти о Великой Отечественной войне как ключевом событии мировой и отечественной истории XX века, обеспечившем десятилетия мирной жизни всему человечеству;

- обращение к примерам героизма советских людей в годы войны как примерам высочайшего духовно-нравственного подвига, образцам поведения для современных защитников Отечества;

- расширение научного кругозора, формирование исследовательской компетенции студентов и их мотивации к использованию полученных знаний.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в рамках мероприятия (результата) 1 «Организовано патриотическое воспитание граждан, проведены областные, общероссийские, международные мероприятия и обеспечено участие представителей Свердловской области в общероссийских и международных мероприятиях» комплекса процессных мероприятий 3 «Патриотическое воспитание граждан и формирование основ безопасности жизнедеятельности обучающихся в Свердловской области» государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 19.12.2019 № 920-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие системы образования и реализация молодежной политики в Свердловской области», в 2024 году.

2.2. Конкурс состоит из трех этапов:

- уровень профессиональной образовательной организации;
- окружной этап;
- областной этап (студенческая научно-практическая конференция).

2.3. Номинации проектов:

- визуализация учебного процесса (макеты, игры, исторические реконструкции, презентации, инфографика и т.д.);
- образовательные события (Уроки мужества, воспитательные мероприятия, акции, конкурсы, выставки, квесты, экспедиции и т.д.);

- цифровые образовательные ресурсы (компьютерные игры, приложения для телефонов, сайты, виртуальные путешествия, путеводители и т.д.);
- творческая реализация (литературные гостиные, выставки творческих работ, хореографические постановки, пьесы, театральные постановки, создание тематических сборников музыкальных произведений/аранжировок и т.д.).

2.4 В рамках Конкурса студенты профессиональных образовательных организаций разрабатывают содержание по предложенным маршрутам:

Маршрут 1 «Поклон вам русский до земли, герои-города»

Предполагает знакомство с историей 12 городов и Брестской крепости-героя, оказавших самое яростное сопротивление врагу в годы Великой Отечественной войны, ставших символом негибкости советского народа и бесконечной веры народов СССР в победу. Почетное звание введено в СССР на основании Указа Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1965 г.;

Маршрут 2 «Городом своим не устанем гордиться»

Познакомит участников проекта с городами воинской славы, получившими это почетное звание на основании федерального закона от 9 мая 2006 г. «за мужество, стойкость и массовый героизм, проявленные защитниками города в борьбе за свободу и независимость Отечества».

Маршрут 3 «Отливая патроны из меди, мы желали победы скорей»

Посвящен городам, удостоенным звания «Город трудовой доблести». Закон о введении этого почетного звания принят Государственной Думой 1 марта 2020 г.

Маршрут 4 «Этот день мы приближали, как могли»

Обращен к судьбам героев войны - военачальников и рядовых, коммунистов и беспартийных, комсомольцев и пионеров, партизан и подпольщиков, тружеников предприятий и колхозов, деятелей культуры,

воспевающих подвиг народа, ученых и конструкторов, создающих новые образцы техники и вооружений.

Маршрут 5 «От Курска и Орла... до самых вражеских ворот»

Посвящен истории Уральского добровольческого танкового корпуса, созданного по инициативе тружеников Молотовской, Свердловской и Челябинской областей, боевой путь которого начался в 1943 г. под Орлом и закончился в Берлине и Праге.

Маршрут 6 «История в бронзе и камне»

Предполагает знакомство участников проекта со скульптурными памятниками мира, России, Урала, в том числе Свердловской области, посвященными событиям и героям Великой Отечественной войны.

Маршрут 7 «Пространство памяти в музее»

Может развить интерес детей и молодежи к реальным и виртуальным путешествиям, историческим артефактам, сформировать понимание величайшей ценности объектов и предметов культуры, стремление к сохранению музейных богатств страны.

Маршрут 8 «Загляните в семейный альбом»

Мотивирует детей и взрослых к изучению истории рода, семьи, к освоению роли хранителя семейных реликвий, преданий, летописаний.

Маршрут 9 «Читаю книгу о войне»

Помогает взглянуть на события и действующие лица Великой Отечественной войны через призму воспоминаний военачальников и рядовых, произведений военных корреспондентов и участников войны, ставших в послевоенные годы писателями, трудов отечественных, в том числе уральских, историков.

Маршрут 10 «Это было недавно, это было давно»

Адресован любителям кинематографа и тем, кто хотел бы познакомиться с фильмами, снятыми в годы войны и после нее, с работами режиссеров и актеров

- участников военных событий, а также образами Великой Отечественной войны, создаваемыми современными авторами.

Маршрут 11 «Живая фотография войны»

Может стать стимулом для изучения биографий и фоторабот военных фотокорреспондентов, создания фотовыставок к памятным и юбилейным датам, изучения фотографий из семейных архивов времен Великой Отечественной войны.

Маршрут 12 «Сидят и слушают бойцы - товарищи мои»

Обращен к музыкальному наследию военных лет, накопленному в инструментальном и вокальном жанрах, а также к музыкальным произведениям, созданным в последующие годы.

Маршрут 13 «Краски войны»

Посвящен творчеству художников, запечатлевших образы военных событий и их участников, знакомству с произведениями живописи, созданными непосредственно в годы войны и после нее, а также созданными в настоящее время.

Маршрут 14 «Вот эта улица, вот этот дом»

Поможет обучающимся познакомиться с историей городов, носящих имена героев Великой Отечественной войны, историей родного края, судьбами людей, именами которых названы улицы многих населенных пунктов России.

Маршрут 15 «Не дадим переписать историю»

Предполагает погружение участников проекта в глубины исторической науки, знакомство с исторической правдой о Великой Отечественной войне.

2.5 Организатором областного этапа Конкурса является ГАПОУ СО «Свердловский областной педагогический колледж».

2.6. Программа областного этапа Конкурса, сроки и место проведения утверждаются приказом директора Колледжа.

2.7. Для общего руководства и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее - Оргкомитет) Конкурса.

2.8. Организатор Конкурса:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением мероприятия;

- вносит предложения по формированию организационного комитета и экспертной комиссии.

2.9. Оргкомитет формируется из числа представителей центров патриотического воспитания.

2.10. Оргкомитет Конкурса:

- обеспечивает подготовку, организацию и проведение областного этапа Конкурса;

- разрабатывает требования к оформлению работ;

- принимает заявки на участие в Конкурса и материалы от участников Конкурса;

- формирует секции по направлениям учебно-исследовательской деятельности;

- разрабатывает программу и регламент работы Конкурса;

- осуществляет подготовку студентов-модераторов секций и волонтеров;

- приглашает специалистов в области коммеморативных практик для выступления на пленарном заседании, организации мастер-классов и проведения экспертной сессии;

- информирует участников об итогах проведения Конкурса;

- освещает мероприятие на сайте колледжа.

3. Участники областного этапа Конкурса

3.1. Участниками областного этапа Конкурса являются совершеннолетние студенты профессиональных образовательных организаций, представившие свои проекты в рамках проведения Конкурса в профессиональной образовательной организации и в окружном этапе.

3.2. Количество участников областного этапа Конкурса от одной организации: не более 3 студентов и 1 сопровождающего. Студенты-участники

представляют результаты проектной деятельности в виде презентации продукта в рамках секции.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Первый этап Конкурса проходит в профессиональной образовательной организации в марте, лучшие конкурсные проекты представляются на окружном этапе.

4.2. Второй окружной этап реализуется в апреле-мае, победители данного этапа презентуют результаты проектной деятельности на областном этапе.

4.3. Областной этап Конкурса проводится в октябре в рамках студенческой научно-практической конференции. К областному этапу принимается не более 1 проекта от образовательной организации, занявшего 1,2 или 3 место на окружном этапе.

4.4. Для участия в конференции студент предоставляет в соответствующую секцию результаты проектной деятельности в виде презентации продукта в рамках секции (проект).

Критерии презентации проектов (max. 10 баллов):

1) *Соответствие темы одной из указанных номинаций и маршрутам:*
0 – тема не соответствует; 1 – соответствует частично; 2 – тема полностью соответствует;

2) *Актуальность выбранной темы:* 0 – обоснование актуальности отсутствует; 1 – актуальность темы обоснована личным мнением автора без ссылки на нормативный документ и/или официальную статистику; 2 – актуальность обоснована нормативным документом и/или официальной статистикой;

3) *Краткое описание проекта:* 0 - содержание не соответствует проблематике, не корректно сформулированы решаемая проблема, цель, задачи, целевая аудитория, заказчик; 1 – отсутствие одного или нескольких компонентов; 2 – сформулированы проблема, цель, задачи, целевая аудитория, заказчик;

4) *Содержание проекта*: 0 – не определены сроки реализации, дорожная карта с конкретными мероприятиями, контрольные точки реализации проекта, финансирование/инвестиционная привлекательность; 1 - отсутствие одного или нескольких компонентов; 2- определены сроки реализации, дорожная карта с конкретными мероприятиями, контрольные точки реализации проекта, финансирование/инвестиционная привлекательность;

5) *Планируемый результат*: 0 – не намечены критерии достижения планируемого результата, возможность тиражирования, социальная значимость; 1 - отсутствие одного или нескольких компонентов; 2 – намечены критерии достижения планируемого результата, возможность тиражирования, социальная значимость.

5. Требования к оформлению проектов:

- автор, название проекта/акции;
- актуальность проекта/акции, в том числе нормативно-правовое обоснование;
- краткое описание;
- решаемая проблема;
- цель, задачи;
- целевая аудитория, заказчик;
- сроки реализации / «дорожная карта»;
- планируемый/полученный результат;
- финансирование/инвестиционная привлекательность;
- возможность тиражирования;
- QR-код или ссылка на описание реализации продукта на официальном сайте профессиональной образовательной организации или социальных сетях.

Участие в конференции представляет собой выступление на соответствующем секционном заседании, которое является представлением

проекта по выбранной теме. Выступление сопровождается презентацией. Регламент выступления – 5-7 минут.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По результатам деятельности секций будут выбраны проекты для представления на итоговом заседании конференции.

6.2. После проведения конференции будет опубликован сборник представленных проектов студентов профессиональных образовательных организаций и размещен на сайте колледжа.

6.3. По результатам проведения конференции на основании экспертных оценок в секциях определяются победители, которые будут награждены поездкой.

6.4. Все участники конференции получают сертификаты участников, сопровождающие преподаватели - благодарственные письма Колледжа за подготовку студентов.

6.5 Информация о проведении и итогах Конкурса публикуется на сайте Колледжа sopkekb.ru.

Контактное лицо: Худова Валерия Игоревна, заместитель директора по воспитательной работе.

Контактный телефон: (343)368-42-78, +7 922 293-47-14

7. Рекомендованная литература для разработки маршрутов

Огоновская И. С. Путь от Сталинграда до Берлина: сохранение исторической памяти о решающих сражениях Великой Отечественной войны: Метод, пособие для педагогов / И. С. Огоновская. - Екатеринбург: ООО «Периодика», 2023. - 160 с. ISBN 978-5-6049194-8-4